



# 第6次中期経営計画

## (2015年度～2017年度)

当社グループは、創立100周年の2020年に向けて Challenge For 2020 をスローガンに、“強くて、信頼されるケミカル・カンパニーとしてのブランド力のある会社”を目指しています。無機化学・有機化学の両事業ともに「既存事業の強化」と「成長基盤の強化」を骨子とした施策に取り組み、速やかに業績を安定させ利益ある成長軌道に乗せることを最大の目標としています。

### 2017年度のアクション

#### 無機化学事業

タイペーク (TIPAQUE) ブランドを更に進化させ、汎用品から付加価値の高い製品を供給する方向性にシフトします。具体的には、超耐候性銘柄の海外市場開拓や環境・省エネに資する機能材料製品（遮熱 / 防汚等）の需要掘り起こしを進めます。

#### 有機化学事業

自社開発の新規農薬の確実な上市や海外拠点の強化に注力します。具体的には、当年度に欧米など主力市場で自社開発してきた一連の新規農薬を計画通り上市し、普及促進を進めます。また、成長市場のアジアでの現地拠点作りを進めます。

